

Тема: Интервью

Какие бывают жанры интервью. Особенности интервью

Своим происхождением термин «интервью» обязан английскому слову interview – беседа. Интервью может служить самым разным целям: психологическим, клиническим, социологическим, исследовательским, кадровым. Жанр интервью в журналистике представляет собой диалог репортёра с одним человеком или несколькими, представляющими интерес для зрителей или читателей. Это могут быть очевидцы происшествий, общественные деятели, учёные.

Для интервью характерна неравноценность функций собеседника, которых принято называть "интервьюер" и "респондент". Интервьюер, как правило, не вступает в активный диалог, не высказывая личных суждений, поскольку его задачей является дать возможность высказаться респонденту.

Какие бывают жанры интервью

В соответствии с содержательной составляющей, интервью условно можно разделить на 2 вида:

- интервью-мнение
- Интервью-сообщение.

Сообщение преследует информационные задачи, освещая уточняя факты, тогда как главной задачей интервью-мнения является обнародование оценок, взглядов, суждений.

Поскольку практически каждое интервью содержит элементы обоих видов, классификация отражает преобладание одной из составляющих.

По предметно-функциональному признаку можно распределить интервью по следующим типам:

1. Интервью мнений – наиболее распространённый и простой тип интервью, в котором респондентом может быть как известная в мировом масштабе личность, так и случайный прохожий, высказывающие своё суждение по какому либо вопросу.
2. Интервью с очевидцем. Проводится с непосредственными свидетелями события. В этом случае репортёр не должен мешать респонденту репликами и наводящими вопросами, давая возможность высказаться.
3. Интервью-«конфронтация» - тип интервью, особенность которого заключается в наступательной тактике ведения беседы, в которой нет места дружественным чувствам: задачей репортёра является припереть собеседника к стенке, заставить объясняться и оправдываться.
4. Интервью-пресс-конференция. Особенность этого жанра интервью - предварительная подготовка респондентов по определённым вопросам. Журналист может лишь получить комментарий, уточнение. Задачей журналиста является первым задать интересующий вопрос, пока его не задали другие репортёры.

По степени подготовленности респондента интервью бывают следующими:

1. Психологическое интервью, особенностью которого является предоставляемая респонденту возможность выговориться. В данном случае репортёр может задавать наводящие вопросы.
2. Нестандартизированное интервью, в котором интервьюер предварительно предлагает лишь тему беседы, предоставляя респонденту возможность высказываться свободно.
3. Полустандартизированное (фокусированное) интервью, перед которым проводится предварительное обсуждение темы.
4. Стандартизированное интервью: в этом случае респонденту заранее известна тематика и формулировка вопросов.

Требования к интервьюеру

Тот факт, что репортёр берёт на себя роль ведущего в диалоге, предъявляет к нему несколько требований.

Во-первых, журналист обязан уметь расположить к себе человека, а соответственно обладать знаниями по психологии общения. Разговорить собеседника, вовлечь в дискуссию, получив в результате нужный объём и соответствующее качество информации – вот главная задача журналиста.

Её реализация невозможна без наличия базовых знаний по обсуждаемому вопросу. Следовательно, репортёр просто обязан быть компетентным в обсуждаемой проблеме, тщательно готовиться к каждому интервью, и не только изучать предмет будущего диалога, но и выстраивать план с учётом психологических особенностей собеседника и нюансов ситуации.

Лишь такой продуманный и тщательный подход поможет сделать интервью по-настоящему интересным и успешным.

Просмотрите видеофрагмент для более детального рассмотрения понятия «интервью»

<https://www.youtube.com/watch?v=KxCTntT4YSQ>

Домашнее задание: провести интервью с членами семьи, записать результаты

Высылать задания вы можете:

На эл.почту : chernak020492@mail.ru

Вайбер, вотсап: 89125727475

ВК – в беседы объединений

Тема: Документальный фильм

Документальное кино, или неигровое кино, является совершенно отдельным явлением киноискусства. В основу документальных фильмов ложатся съёмки подлинных событий и лиц. Темой для документальных фильмов чаще всего становятся интересные события, культурные явления, научные факты и гипотезы, а также знаменитые персоны и сообщества. Мастера этого вида кинотворчества нередко поднимались до серьёзных философских обобщений в своих произведениях.

Реконструкции подлинных событий не относятся к документальному кино. Однако, в произведениях документалистики могут использоваться как фрагменты игровых фильмов, так и инсценировки, провокации, др. постановочные элементы, придуманные специально к случаю.

Задачи документалистики

- Средство обучения (иначе «учебные фильмы»)
- Исследование (географическое, зоологическое, историческое, этнографическое, и т. д.)
- Пропаганда (науки, товара, технологии, религии, т.д.)
- Хроника (длительное наблюдение за событием, репортаж, т.п.)
- Публицистика

Объединяет их (все выше перечисленные) — общая для всего документального кино задача: «рассказать нам о мире, в котором мы живём» (Хью Бэдли).

Документальное кино - это сложный жанр, подготовка и работа над которым занимает длительное время: отбирается жизненный и документальный материал, на основе которого создается сценарий. Структура документального фильма многообразна: используются как постановочная, так и репортажная съёмка, натурные и интерьерные съёмки, архивные видео- и фотоматериалы. Преимущества документальных фильмов Вы можете наблюдать на телевидении. Наиболее актуальные, яркие и неординарные из них неизменно пользуются широкой популярностью у зрителей совершенно разных возрастных и социальных категорий.

Истинно документальное кино

Вместе с тем, следует отметить, что сам термин «документальное кино» ставится многими современными киноведами и кинокритиками под сомнение. Дело в том, что по мнению многих режиссёров, любой человек при виде камеры в той или иной степени начинает играть, исполнять некую роль, вести себя неестественно — и в итоге кинофильм становится в определённой мере постановочным. Поэтому многие эксперты вообще отрицают наличие документального кино, считая его лишь поджанром художественного кино. А

действительно документальными фильмами эти эксперты считают лишь фильмы, от начала до конца снятые скрытой камерой. Такое кино, снятое скрытой камерой, они называют истинно документальное кино. «Истинно документальное кино» является авангардом современного киноискусства и вызывает сейчас живой интерес киноманов. По словам Ларса фон Триера, цель «Истинно документального кино» — вернуть документальному фильму «чистоту, объективность и достоверность» и «доверие зрителя».

Образовательные фильмы

Ещё одна категория фильмов, которую относят к документальному кино — это образовательные (учебные) фильмы. Фильмы, предназначенные для показа в школах и других учебных заведениях. Исследования показывают, что учебный материал, преподнесённый в виде фильма, усваивается гораздо лучше, чем тот же материал, пересказанный учителем. Дело здесь, видимо, в наглядности и отшлифованности подачи материала (неудивительно, ведь в кино возможно много дублей). Практика показа учебных фильмов очень распространена на Западе и особенно в США. В СССР и России показ учебных фильмов не так распространён. Видимо, это связано с высокой стоимостью оборудования для таких показов. В конце XX — начале XXI веков образовательные фильмы стали часто показывать по телевидению и они приобрели большую популярность. В настоящее время существуют даже специальные телевизионные каналы, почти круглосуточно показывающие только образовательные и научно-популярные документальные фильмы.

Мокьюментари

Имеется также псевдо-документальное кино, т. н. «мокьюментари», описывающее вымышленные события — например, телепередача ВВС об урожае спагетти в Швейцарии, американский проект «Ведьмы из Блэра», российский фильм Первые на Луне.

Просмотрите следующий документальный фильм:

<https://www.youtube.com/watch?v=DQ4yIgUQKjc>

Домашнее задание: сделать анализ документального фильма, предложенного учителем, выяснить, к какой категории он относится, записать, как вы это определили(признаки)

Высылать задания вы можете:

На эл.почту : chernak020492@mail.ru

Вайбер, вотсап: 89125727475

ВК – в беседы объединений

Тема: ТОК-ШОУ

Такой жанр телепередачи, как ток-шоу, сегодня очень популярен в разных странах. Что такое ток-шоу, знает каждый телезритель. Темы, герои, сюжеты завоёвывают внимание телезрителей, и они не могут оторваться от экрана. История возникновения Сегодня российская телепрограмма пестрит названиями различных ток-шоу. В эфире идут «разговорные» передачи, отвечающие интересам большинства телезрителей: кулинарные, политические, биографические, юмористические, медицинские, развлекательные и познавательные. На вопрос о том, что такое ток-шоу, сегодня может ответить даже школьник, а вот историю происхождения знают не все. Родоначальником этого направления считается американский журналист и телеведущий Фил Донахью. В одном из выпусков своей передачи у ведущего закончились вопросы и он обратился в зрительный зал. У зрителей оказалось очень много вопросов к герою передачи. Так, в 1967 году американцы первыми в мире узнали, что такое ток-шоу. Современные передачи представляют собой обсуждение героями заданной темы под прицелом телекамеры. Ведущий направляет дискуссию и иногда привлекает к обсуждению зрителей или настоящих экспертов, профессионалов какой-либо деятельности. Различают несколько разновидностей ток-шоу: телемост, теледебаты, дискуссия и беседа.

Жанры

Каждый телеканал включает в сеть своего вещания то ток-шоу, которое соответствует его направлению. В зависимости от жанра передачи будет различаться время выхода в эфир, поскольку она ориентированна на определенный круг телезрителей.

Если передачи классифицировать по тематике, то можно выделить следующие жанры:

Психологические. Обсуждается личная жизнь героев. Поклонники таких передач в основном женщины, домохозяйки, поэтому показывают такие передачи днем или вечером.

Узконаправленные. Темы таких программ - здоровье, кулинария, мода, воспитание детей и т. д. Передачи с такой тематикой показывают утром или днем.

Скандальные. Темы таких программ схожи с психологическими, но накал страстей в студии значительно выше. Сценарий написан таким образом, чтобы провоцировать героев, интриговать и шокировать зрителей, и все это, имитируя прямой эфир. Нередко на съемочной площадке случаются драки, что только подогревает интерес зрителей. Передачи выходят в эфир вечером.

Смешанные. Здесь тема может быть из любой области, но чаще всего это событие или значимый на момент выхода общественный вопрос. Ток-шоу этого жанра выходят в эфир днем, вечером или по выходным.

Политические. Гости студии - известные политики, зрители зачастую также политические деятели. В ходе передачи ведется обсуждение какого-то политического вопроса. Или же герои и гости делятся на несколько групп, в ходе передачи они обмениваются мнением по заданной теме и отстаивают свою позицию, приводя факты, доводы, задавая вопросы оппонентам. Посмотреть политическое ток-шоу можно поздним вечером или в выходной день.

Четыре главные составляющие ток-шоу

Что такое ток-шоу для телезрителей? Это возможность посмотреть на проблему с разных сторон, узнать мнения разных людей, сформулировать свое отношение к вопросу и просто отдохнуть у телевизора. Что влияет на успех «разговорного» шоу: Ведущий. Главную роль играет человек, направляющий ход беседы. Он должен быть эрудированным,

обаятельным, внимательным, обладать чувством юмора и ораторскими навыками. Чем известнее ведущий в зрительских кругах, тем лучше для передачи. Тема. Для каждого выпуска должна быть подобрана интересная, резонансная, шокирующая или актуальная тема, чтобы «зацепить» и удержать внимание зрителя. Сценарий шоу готовится заранее, хотя и включает элементы импровизации. Большую роль играют приглашенные герои. Бывает, что герои передачи простые, никому не известные люди из народа. Но нередко тема передачи «закручена» вокруг известной личности или нескольких известных и значимых персон. В скандальных и психологических ток-шоу нередко прибегают к услугам подставных актеров. Продюсеры делают ставку на зрелищность и эмоциональность выпуска. В роли гостей и экспертов, также могут выступать как простые зрители, так и звезды кино, эстрады, политики или профессионалы определенных областей. Хотя бывает, что зрителям слово не дают, их миссия создать атмосферу: смехом и аплодисментами. Если известный человек будет приглашать к себе в гости знаменитостей и обсуждать с ними интересные темы, отвечать на вопросы гостей студии и дозвонившихся телезрителей, будьте уверены, что такое ток-шоу будет иметь колоссальный успех. Конечно, чтобы удерживать лидерство и эфирное время, нужно развиваться, придумывать что-то новое, искать самое интересное и «животрепещущее».

Самые известные ток-шоу В Америке самыми популярными считаются «Шоу Элен Деженерес», «Шоу с Крейгом Фергюсоном», «Регис и Келли», «106 и Парк» и «Шоу Опри Уинфри». В основном это смешанные передачи с юмористическим уклоном. Многие из них посещал Барак Обама или его супруга. К слову сказать, «Шоу Опри Уинфри» выходит в эфир более 25 лет, это рекордсмен среди передач такого рода.

<https://www.youtube.com/watch?v=sm5QHz34yiw>

ДОМАШНЯЯ РАБОТА: Назовите российские ток-шоу, классифицируйте их по жанрам(психологические, узконаправленные, скандальные, смешанные), объясните, почему вы отнесли то или иное шоу в определённую категорию.

Высылать задания вы можете:

На эл.почту : chernak020492@mail.ru

Вайбер, вотсап: 89125727475

ВК – в беседы объединений