

Тема: Ведущий телепрограммы

Профессия телеведущего относительно молодая. В России первые профессионалы в этой сфере появились в 30-х годах прошлого века, да и то в порядке научного эксперимента.

Ведущие в том виде, в котором их сейчас представляют, появились в конце 50-х годов вместе с первыми тематическими передачами. По-настоящему массовой эта профессия стала лишь в 50 – 60-е годы.

Телеведущий постоянно общается с гостями программы, известными личностями, политиками, зрителями. В зависимости от темы его передачи меняется и его рабочая «рутина»: кто-то занимается кулинарией и ведет передачи, посвященные кухням разных стран, кто-то ведет шоу о путешествиях, кто-то анализирует последние события на финансовых рынках и т.д.

Принято выделять два основных направления работы ведущих:

- развлекательное телевидение;
- новостные и аналитические программы.

К первому относятся те самые многочисленные шоу – от музыкальных передач до кулинарных программ. Ко вторым – всё, что связано с политикой, экономикой (нередко в формате ток-шоу). Одна из разновидностей профессии ведущего – дикторы. Так называют специалистов, которые ведут программы новостей на радио и ТВ.

Публичный характер профессии накладывает свой отпечаток на всю жизнь телеведущего. Даже если он не находится на своем рабочем месте, он должен быть готов к тому, что кто-то его узнает, подойдет, захочет поговорить или сфотографироваться с ним. Телеведущий должен быть вежлив, в меру открыт и приветлив. Он должен уверенно держаться на публике и перед камерой, быть готовым к неожиданному развитию событий, быть эрудированным и обладать чувством юмора.

Особенности профессии телеведущего

У каждого телеведущего есть свой стиль и специфика, зависящие от направления его передачи. Так, ведущий новостных выпусков, как правило, начинает свою карьеру с журналиста или редактора программы. В настоящее время ведущий новостей принимает очень активное участие в создании передачи – он занят подготовкой информации, участвует в отборе материалов, а не просто зачитывает уже готовый текст, как это было раньше.

Работа ведущего информационной программы подчиняется строгой схеме:

- написание текста (подводок);

- знание новостной повестки – как правило её подбирает съемочная бригада (редакторы, журналисты);
- работа в кадре. У каждого ведущего в передаче есть свое место и свои реплики, выверенные до секунды. Хотя в прямом эфире нередко случаются накладки и приходится импровизировать.

Вершиной карьеры телеведущего считается авторская программа. Часто ведущие таких передач даже не являются профессиональными журналистами. В данном случае на первый план выходит фигура самого человека, его талант и обаяние. Он должен уметь увлекательно рассказать о том, что его интересует, привлечь внимание зрителей, обладать своим собственным стилем. Очень часто ведущими становятся люди, работающие в театре, кино, шоу-бизнесе и смежных сферах.

У ведущего развлекательных программ одна из главных задач – привлечь как можно большую аудиторию и поддерживать ее интерес к шоу на протяжении всего цикла. А это значит, что нужно уметь разговаривать со зрителем, сделать его активным участником, избегать конфликтных ситуаций и постоянно подогревать интерес новыми и эксклюзивными материалами.

Профессиональные требования к телеведущему

Каждый телеведущий для успешного выполнения работы должен быть интеллектуально развитым, начитанным, обладать хорошей памятью, отличной дикцией, уметь виртуозно вести беседу, задавать нетривиальные вопросы.

В прямые обязанности телеведущего входит:

- проведение репетиций и съемок телепередачи;
- тесная работа с операторами, режиссерами и сценаристами;
- подготовка программы к эфиру: общение с приглашенными гостями, работа над сценарием;
- постоянное общение с аудиторией.

Профессиональные требования к телеведущему в общих чертах сводятся к:

- наличие высшего образования;
- приятной внешности;
- отличной дикции и приятному тембру голоса;
- умению работать перед камерой и участвовать в съемочном процессе.

Телеведущий должен обладать чувством юмора, отличной памятью, харизмой, сохранять спокойствие и выдержку в любых ситуациях, быть готовым к импровизации.

Сколько зарабатывают телеведущие

Профессия телеведущего – «штучная», поэтому открытых вакансий по этому направлению крайне мало в свободном доступе. Желающих работать на телевидении всегда превышало реальное количество рабочих мест. Сделать хорошую карьеру в этом случае может тот, кто готов полностью отдаваться работе, забыть о личной жизни, кто согласен ради интересного репортажа сорваться и поехать за многие километры от дома, терпеть различные бытовые неудобства.

Прежде чем стать телеведущим, надо быть готовым к рутинной журналисткой работе, будням корреспондента и к постоянным кастингам для телешоу.

Уровень зарплаты популярных ведущих, как правило, не разглашается.

Где учат на телеведущих

Желающие работать телеведущими могут получить высшее образование на факультете журналистики. Но, как показывает практика, работу ведущего часто получают актеры, певцы, музыканты и вообще популярные медиа-персоны с опытом в шоу-бизнесе. Главное – это узнаваемый стиль, популярность у зрителей.

Можно также поступить на курсы телеведущих при крупных телекомпаниях или воспользоваться театральными курсами. Однако главным характеристикам для профессии телеведущего – эрудиции, интеллекту, юмору – невозможно выучиться за пару месяцев. Эти навыки человек нарабатывает всю жизнь самостоятельно.

Как правило, студенты факультетов журналистики уже на третьем - четвертом курсе начинают подрабатывать или стажироваться на различных телеканалах. Сначала речь идет, конечно, о низкооплачиваемых позициях. Однако этот опыт помогает завести полезные знакомства, узнать изнутри телевизионную кухню и способствует дальнейшей карьере уже после получения диплома.

Плюсы и минусы профессии телеведущего

К плюсам профессии телеведущего относятся:

- публичность;
- работа с известными людьми;
- возможность самому стать узнаваемым и популярным;

- высокие гонорары при условии хорошего карьерного роста.

Минусы:

- ненормированный рабочий день;
- огромная конкуренция;
- та же самая публичность, которая имеет массу негативных сторон;
- постоянные стрессы.

<https://www.youtube.com/watch?v=Epr5i9RMhEQ>

просмотрите видеоролик, попробуйте выполнить упражнения для дикции

Домашняя работа: найти информацию о самых известных советских телеведущих и их профессиональных секретах.

Высылать задания вы можете:

На эл.почту : chernak020492@mail.ru

Вайбер, вотсап: 89125727475

ВК – в беседы объединений